

## Případová studie

### Autoškola

Obsahem této případové studie je souhrn výsledků kampaně, kterou uskutečnil náhodně vybraný klient systému ETARGET.

<b>Název Inzerenta:</b>	<b>Autoškola Letná s.r.o.</b> , <a href="http://www.auto-skola.cz">www.auto-skola.cz</a>
<b>Oblast podnikání:</b>	Autoškola
<b>Forma reklamy:</b>	Textová reklama na internetu, odkazující na web prezentaci inzerenta.
<b>Technické parametry:</b>	Nadpis 50 znaků, Text 180 znaků, URL.
<b>Médium:</b>	Reklamní systém ETARGET, zobrazující reklamu na více než 200 českých portálech (Volny.cz, Idnes.cz, Quick.cz, Annonce.cz atd.)
<b>Počet návštěv:</b>	médium navštívilo celkem 60% uživatelů českého internetu (odhad)

---

<b>Termín kampaně:</b>	Květen 2006
<b>Cílených zobrazení *:</b>	65.018 zobrazení reklamního odkazu. Inzerce se zobrazila uživatelům, hledajícím informace na internetu na všech více než 200 portálech.
<b>CT** (počet kliknutí):</b>	257 návštěvníků web stránky inzerenta, kteří projevili předběžný zájem o služby inzerenta tím, že po přečtení odkazu na něj klikli.
<b>Cena kampaně:</b>	2.547 Kč bez DPH. Služba je zpoplatňována formou PPC*** (Pay per click). Zpoplatněný je jen počet kliknutí a nikoliv počet zobrazení. Kliknutím je uživatel přesměrován na web stránku inzerenta.
<b>Cena za zobrazování:</b>	0 Kč
<b>Cena za kliknutí:</b>	9,91 Kč (průměr)
<b>Počet odkazů:</b>	1
<b>Počet klíčových slov:</b>	4

Více informací naleznete na stránce [www.etarget.cz](http://www.etarget.cz)

\* Cílenost na vybranou skupinu uživatelů internetu je zabezpečována zobrazováním reklamního odkazu na základě vyhledávaných slov ve vyhledávačích, návštěvou tématické části internetového katalogu, nebo obsahem článku, uveřejněného na internetových portálech.

\*\* Click through – počet přesměrování na web stránku inzerenta, a to kliknutím čitatele na reklamní odkaz.

\*\*\* PPC je forma zpoplatnění. Placená je jen část služby, uvedená pod označením Předpokládané CT, t.j. nejsou zpoplatněna zobrazení, ale pouze přesměrování na web stránku inzerenta.