

Případová studie

Překlady a tlumočení

Obsahem této případové studie je souhrn výsledků kampaně, kterou uskutečnil náhodně vybraný klient systému ETARGET.

Název Inzerenta:	EKO Překlady s.r.o. , www.ekopreklady.cz
Oblast podnikání:	Překlady a tlumočení
Forma reklamy:	Textová reklama na internetu, odkazující na web prezentaci inzerenta.
Technické parametry:	Nadpis 50 znaků, Text 180 znaků, URL.
Médium:	Reklamní systém ETARGET, zobrazující reklamu na více než 200 českých portálech (Volny.cz, Idnes.cz, Quick.cz, Annonce.cz atd.)
Počet návštěv:	médium navštívilo celkem 60% uživatelů českého internetu (odhad)

Termín kampaně:	červen 2006
Cílených zobrazení *:	22.617 zobrazení reklamního odkazu. Inzerce se zobrazila uživatelům, hledajícím informace na internetu na všech více než 200 portálech.
CT** (počet kliknutí):	100 návštěvníků web stránky inzerenta, kteří projevili předběžný zájem o služby inzerenta tím, že po přečtení odkazu na něj klikli.
Cena kampaně:	912,10 Kč bez DPH. Služba je zpoplatňována formou PPC*** (Pay per click). Zpoplatněný je jen počet kliknutí a nikoliv počet zobrazení. Kliknutím je uživatel přesměrován na web stránku inzerenta.
Cena za zobrazování:	0 Kč
Cena za kliknutí:	9,12 Kč (průměr)
Počet odkazů:	1
Počet klíčových slov:	17

Více informací naleznete na stránce www.etarget.cz

* Cílenost na vybranou skupinu uživatelů internetu je zabezpečována zobrazováním reklamního odkazu na základě vyhledávaných slov ve vyhledávačích, návštěvou tématické části internetového katalogu, nebo obsahem článku, uveřejněného na internetových portálech.

** Click through – počet přesměrování na web stránku inzerenta, a to kliknutím čitatele na reklamní odkaz.

*** PPC je forma zpoplatnění. Placená je jen část služby, uvedená pod označením Předpokládané CT, t.j. nejsou zpoplatněna zobrazení, ale pouze přesměrování na web stránku inzerenta.