

Služba verzí - odkazů

1 Proč využívat verze odkazů?

Verze odkazů je funkce, která vám umožní napsat atraktivní odkaz, který bude systémem Etarget postupně rotovat, vyhodnotěn s nejvyšší efektivitou a ten bude preferovat v zobrazování (umožní ujmeme i vlastní nastavení četnosti zobrazování jednotlivých verzí).

- chcete otestovat, na kterou nabízený benefit zákazník nejlépe zareaguje *například sleva, doprava zdarma, apod...*
- pro formulaci různých verzí textů na prodej jednoho produktu.
- potěbujete zpropagovat různé produkty na stejnou sadu klíčových slov v rámci jednoho zákaznického konta: *například prodáváte pozemky, domy a byty a chcete inzerovat různé texty na stejném klíčové slovo "nemovitost"*.

2 Jak do systému zadat verze odkazů?

Vytvoření nového odkazu s verzemi

- v klientském kontě zvolte sekci Odkazy, Přidej nový odkaz
- vyplňte texty verzí A, B, C
- k textům přidejte produktův a zákaznické klíčové slova
- nastavte ceny za kliknutí
- uložte maximální ceny a rotování je nastaveno. Ke každé z verzí můžete samozřejmě přidat obrázek (například kliknutím na ikonu obrázku u každé verze).

Přidání verzí k již existujícímu odkazu

- v klientském kontě zvolte sekci Odkazy
- u zvoleného odkazu klikněte na "uprav odkaz"
- zvolte variantu B a vyplňte znění druhého verze
- zvolte variantu C a vyplňte znění třetí verze
- uložte odkaz

3 Vyhodnocení verzí

Funkce verzál- odkazlž vřm pomlžlžle lřpe vyhodnotit, kterř text je pro valři kampař nejefektivnř. Za efektivnř odkaz je povařlovřn ten, kterř mř nejvyřř- CTR (pomřr mezi kliknutřm a zobrazenřm). řřm vyřř- je CTR, třm niřř- je cena za klik. Efektivnř odkaz vřm tedy zabezpeřř- vř-ce kliklž za niřř- cenu. Pro vyhodnocenř kampař jsou v kontř k dispozici dvř řřznř statistiky:

- **rychlř plřehled**, kterř naleznete plřmo v sekci Odkazy
- **břřnř statistika**, kterou naleznete ve svřm kontř, v sekci Statistika.

Vyuřř-vřnřm rotovřnř- verzál- odkazlž zř-skřte mořnost efektivnřji vyhodnocovat řřpřřnost valř- kampař. Tato funkce vřm usnadnř- vřbřr klř-řřovřch slov k textovřm odkazlřm, zjistř-te, na jakou nabřdku nejřpe reagujř- valři zřkaznř-ci a zřroveř , kterř formulace textu byla nejřřpřřnřjř-

Pokud mřte k třto funkci jakřkoli dotazy prosřm kontaktujte nřs na telefonnřm řřsle 00420 246 019 741 nebo e-mailem.

3.1 Jak vytvořřit ideřlnř- odkaz?

Ideřlnř- odkaz by mřl břřt v prvnř- řřadř poutavřř a atraktivnř- pro valře potenciřlnř- zřkaznř-ky. Proto by se mřl jeho obsah co nejvř-ce shodovat s vřmi nabřzenřm produktem řři sluřřbou, kterou zřkaznř-ci najdou na valřich strřnkřch.

Jako klř-řřovřř slova zvolte ta slova, kterř jsou co nejvř-ce relevantnř- k vřmi nabřzenřřmu produktu. To znamenřř, řře pokud nabřzř-te napřř-klad ledniřřky, tak jako produktovřř slova zvolř-te napřř-klad: ledniřřka, ledniřřka s mrazřřkem, mrazřřk, chlazenř- potravin, bř-řř technika, chlazenř- jř-del, chlazenř- piva, atd.

Do zřkaznickřch klř-řřovřřch slov uvedete slova, kterř co nejvř-ce charakterizujř- cř-lovou skupinu valřich zřkaznř-křř. Pokud budete chtřřt zacř-lit napřř-klad na dospř-vajř-cř- mlřdeřř, zvolte slova typu: mp3, mobil, diskotřka, mobilnř- telefon, atd. Zkrřřka slova, kterř co nejvř-ce charakterizujř- cř-lovou skupinu zřkaznř-křř.

Ceny za kliknutř- nřslednř nastavř-te podle valřich mořnostř-.

Nezapomeřř te sledovat řřpřřnost valřich klř-řřovřřch slov a mřnřř efektivnř- slova vymařřte nebo si je jednoduřře plřidejte k novř vytvořřenřřmu odkazu, plřpadnř zvolte novř klř-řřovřř slova.