

NOVÉ UŽIVATELSKÉ ROZHRAŇÍ ETARGET

Představujeme nové uživatelské rozhraní ETARGET, které je přehlednější a ulehčí Vám správu Vašich kampaní. Novinkou je možnost nastavení rozpočtu pro jednotlivý odkaz resp. skupinu a jednodušší vytváření různých typů reklam. V novém kontě naleznete i statistiku klíčových slov jednotlivých odkazů a konkrétní statistiky.

- + JEDNODUCHÉ VYTVÁŘENÍ REKLAMNÍCH ODKAZŮ
- + PŘEHLEDNÉ ZOBRAZENÍ ODKAZŮ VE SKUPINÁCH
- + ROZŠÍŘENÉ STATISTIKY JEDNOTLIVÝCH ODKAZŮ
- + JEDNODUCHÉ POZASTAVENÍ ODKAZŮ A SKUPIN

ETARGET Vaše efektivní reklama na internetu

Vítej **Etarg**
Váš kredit: 166,36 €

ID 14286

Kampaň **Nástroje** **Profil** **Pomoc** **Odhlásit**

Reklamy **Cílení** **Statistika**

Reklamy

Přidej novou reklamu

Přidej skupinu odkazů

Vývoj úspěšnosti odkazu 20.5.2013 - 26.5.2013

Zobrazit reklamy: ☒ Všechny ☐ Aktivní ☐ Neaktivní

Hledej

☒ v textu odkazu ☐ v klíčových slovech

Název (Počet aktivních odkazů / Počet všech odkazů) slov Zobrazení Kliků CTR CPC Částka

Skupin: 1 / 1 Reklam: 8 / 10

100% 2090 565646 199 0.04% 0,18 € 34,96 €

Reklamy nezařazené do žádné skupiny (8/10)

Název (Počet aktivních odkazů / Počet všech odkazů)	slov	Zobrazení	Kliků	CTR	CPC	Částka
Premium_WEB	61	342313	147	0.04%	0,19 €	27,37 €
Facebook	34	99261	18	0.02%	0,19 €	3,33 €
General - SMB	167	8736	3	0.03%	0,16 €	0,48 €

NOVÉ KONTO

NASTAVENÍ ROZPOČTU PRO JEDNOTLIVÉ ODKAZY

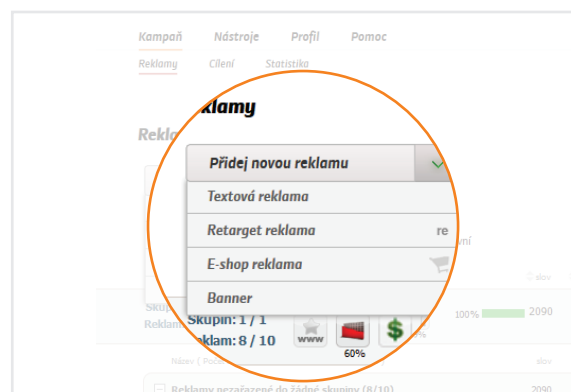
V novém kontě ETARGET si můžete nastavit rozpočet pro každý odkaz a takéž pro každou skupinu odkazů zvlášť. K nastavení rozpočtu se dostanete pomocí ikony  u každého odkazu. Pokud je ikonka zelená, znamená to, že máte rozpočet aktivován.

STATISTIKY KLÍČOVÝCH SLOV

Díky statistice klíčových slov máte podrobný přehled o úspěšnosti jednotlivých slov, které zadáte při vytváření kampaně. Klíčová slova můžete editovat a tak upravovat Vaši kampaň i v jejím průběhu, aby byla co nejefektivnější. Statistiku klíčových slov naleznete pod každým odkazem přes odkaz **statistika klíčových slov**.

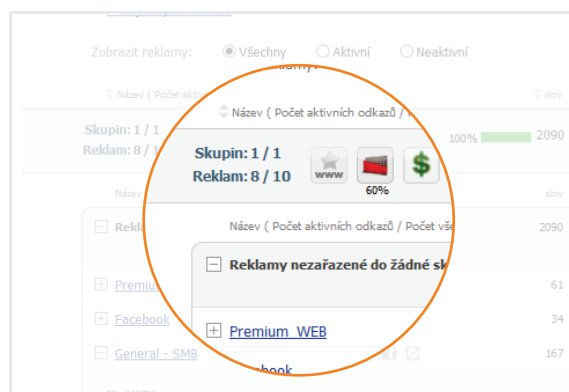
JEDNOTNÉ VYTVÁŘENÍ ODKAZŮ

Textové reklamní odkazy, retargetové odkazy a e-shop reklamy můžete nyní vytvářet z jednoho místa. Všechny možnosti jsou sloučené pod odkazem **Přidej novou reklamu**.



ZOBRAZENÍ ODKAZŮ VE SKUPINÁCH

Základní rozložení odkazů je od teď ve skupinách. Pro skupiny můžete přidávat společné nastavení cílení. Odkazy, které jste doposud neměli zařazené v žádné skupině, naleznete ve skupině **Odkazy nezařazené do žádné skupiny**.



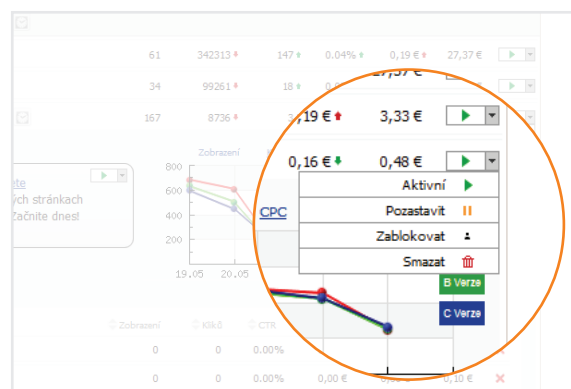
ROZŠÍŘENÉ STATISTIKY ODKAZŮ

U jednotlivých odkazů naleznete rozšířené statistiky. Graf zobrazuje počet zobrazení, kliknutí, CTR a CPC jednotlivých verzí odkazů. Kromě toho zde naleznete rozsáhlé statistiky slov, zobrazení, kliknutí, CTR, CPC a ceny i s indikátorem vývoje za vybrané časové období.



JEDNODUCHÉ POZASTAVENÍ ODKAZŮ A SKUPIN

Odkazy, jejich jednotlivé verze a skupiny odkazů můžete jednoduše pozastavit a opět aktivovat prostřednictvím nabídky možností v pravém rohu.



CO NALEZNETE V NOVÉM KONTĚ?

Konto jsme připravili tak, abyste našli co nejvíce funkcí a statistik na jednom místě. Vaše připomínky k novému rozhraní můžete poslat přes jednoduchý formulář.

The screenshot shows the ETARGET web interface. Red circles highlight the following elements:

- Top navigation bar:** Includes 'Pay-per-click(PPC) advertising network', 'Like +1.2k', 'Language CZ', and 'Select Location'.
- Header:** 'ETARGET' logo, 'Vaše efektivní reklama na internetu', 'Vítej Etarget', 'Váš kredit: 186,36 €', and 'ID 14286'.
- Sub-navigation:** 'Kampaň', 'Nástroje', 'Profil', 'Pomoc', 'Reklamy', 'Cílení', 'Statistika', and 'Odhlásit'.
- Reklamy section:** Includes a 'Přidej novou reklamu' button, a date range 'Vývoj úspěšnosti odkazu 20.5.2013 - 26.5.2013', and a search bar.
- Summary bar:** Shows 'Skupin: 1 / 1', 'Reklam: 8 / 10', and various performance metrics like '2090', '565646', '199', '0.04%', '0,18 €', and '34,96 €'.
- Table:** A table with columns: 'Název', 'slov', 'Zobrazení', 'Kliků', 'CTR', 'CPC', and 'Částka'. It lists various ad groups like 'Premium WEB', 'Facebook', 'General - SMB', etc.
- Footer:** A 'Vaše připomínky' button.

SKUPINY ODKAZŮ

STATISTIKY JEDNOTLIVÝCH
ODKAZŮ

POZASTAVENÍ A
AKTIVOVÁNÍ SKUPIN
A ODKAZŮ

JEDNOTNÉ VYTVÁŘENÍ REKLAM

NASTAVENÍ CÍLENÍ PŘÍMO Z KONTA

FEEDBACK FORM