

Služba verzí - odkazů

1 Proč využívat verze odkazů?

Verze odkazů je funkce, která vám umožní napsat atraktivní odkaz, který bude systémem Etarget postupně rotovat, vyhodnotěn s nejvyšší efektivitou a ten bude preferovat v zobrazování (umožní ujmeme i vlastní nastavení četnosti zobrazování jednotlivých verzí).

- chcete otestovat, na kterou nabízená benefit zákazník nejlépe zareaguje *například sleva, doprava zdarma, apod...*
- pro formulaci různých verzí textů na prodej jednoho produktu.
- potěbujete zpropagovat různé produkty na stejnou sadu klíčových slov v rámci jednoho zákaznického konta: *například prodáváte pozemky, domy a byty a chcete inzerovat různé texty na stejném klíčové slovo "nemovitost"*.

2 Jak do systému zadat verze odkazů?

Vytvoření nového odkazu s verzemi

- v klientském kontě zvolte sekci Odkazy, Přidej nový odkaz
- vyplňte texty verzí A, B, C
- k textům přidejte produktů a zákaznická klíčová slova
- nastavte ceny za kliknutí
- uložte maximální ceny a rotování je nastaveno. Ke každé z verzí můžete samozřejmě přidat obrázek (například kliknutím na ikonu obrázku u každé verze).

Přidání verzí k již existujícímu odkazu

- v klientském kontě zvolte sekci Odkazy
- u zvoleného odkazu klikněte na "uprav odkaz"
- zvolte variantu B a vyplňte znění druhého verze
- zvolte variantu C a vyplňte znění třetí verze
- uložte odkaz

3 Vyhodnocení verzí

