

Vytvoření bannerové reklamy ETARGET je rychlé a s pomocí intuitivního ovládání si může každý své bannery spustit na více než 100 000 stránkách v průběhu pár minut. Podívejte se ale, jaké parametry by měly bannery splňovat.

TECHNICKÁ SPECIFIKACE BANNERŮ PRO SLUŽBU ETARGET

- podporované formáty bannerů: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maximální velikost banneru: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- proklik z banneru musí fungovat jak na http stránky, tak i na https
- banner musí obsahovat min. 1px orámování, aby nesplýval s webstránkou*

Při vytváření flash bannerů a pro jejich funkční zobrazování je potřebné, aby proklik banneru fungoval přes clickTag. Zadávání clickTag je citlivé na jeho správné zadání ve smyslu rozlišování malých a velkých písmen. Z tohoto důvodu nemůže být uvedený jako CLICKTAG nebo clickTAG, ale je potřebné uvést ho přesně jako „clickTag”. Stejně tak je potřebné, aby otevření flash banneru směřovalo do nového okna.

Příklad clickTag:

```
on (release)
{
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
{
getURL(clickTag, "_blank");
}
}
```

Další podmínky bannerové reklamy ETARGET jsou:

- banner musí obsahovat call to action případně bližší popis související s reklamou (není možné zveřejnit jen čistý banner bez textu)
- obsah banneru musí korespondovat s landing page, na kterou se zákazník po překliku z bannerové reklamy dostane
- bannery nesmějí zobrazovat nebo propagovat nezákonný, znepokojující, hanlivý, urážlivý, výhružný, škodlivý, vulgární, obscénní, nenávistný, rasově nebo etnický nebo jakkoliv jinak nevyhovující a nežádoucí materiál každého druhu a povahy.

* ETARGET má právo automaticky přidat orámování k banneru, pokud ho banner nemá

Vytvoření bannerové reklamy ETARGET je rychlé a s pomocí intuitivního ovládání si může každý své bannery spustit na více než 100 000 stránkách v průběhu pár minut. Podívejte se ale, jaké parametry by měly html5 bannery splňovat.

| TECHNICKÁ SPECIFIKACE HTML5 BANNERŮ

- podporované formáty bannerů: .html, .htm, .zip
- maximální velikost banneru: 120 kB
- rozměry bannerů: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- proklik z banneru musí být nastavitelný přes vnější parametr clickTag
- proklik z banneru musí fungovat jak na http stránky, tak i na https
- pokud je banner ve formátu .zip, musí obsahovat alespoň jeden .html soubor v hlavním adresáři.
- banner nesmí obsahovat reference na externí obrázky, knihovny ani jiné soubory*
- html5 banner nesmí zbytečně přetěžovat browser ve kterém je zobrazený
- html5 banner může používat zvukové efekty až když na něj uživatel klikne nebo přes něj přejeđe myší

Pokud banner nereaguje na vnější parametr clickTag, vyhrazuje si ETARGET právo, zasáhnout do kódu banneru a přidat potřebnou funkcionalitu do tagu body.

| Další podmínky bannerové reklamy ETARGET jsou:

- banner musí obsahovat call to action případně bližší popis související s reklamou (není možné zveřejnit jen čistý banner bez textu)
- obsah banneru musí korespondovat s landing page, na kterou se zákazník dostane po překliku z bannerové reklamy
- bannery nesmějí zobrazovat nebo propagovat nezákonný, znepokojující, hanlivý, urážlivý, výhružný, škodlivý, vulgární, obscénní, nenávistný, rasově nebo etnicky nebo jakkoliv jinak nevyhovující a nežádoucí materiál každého druhu a povahy.

* mimo povolených knihoven JQuery, Swifty a dalších. Kompletní a aktuální seznam dodáme na požádání.