



Průvodce po českých konferencích podzim 09



21.09.

Open Monday H1: Jak pomocí analýzy klíčových slov vytvoříte dokonalou strukturu webu



Přednáška

www.h1.cz/open-monday

Open Monday je seriál přednášek odborníků z H1.cz. Každé liché pondělí večer v naší školicí místnosti hovoří na některé z témat související s jejich oborem. Přednášející: Vladimír Saur.

Vstup. Zdarma. Nutná registrace na www.h1.cz/open-monday

Čas. Od 17:00

Místo. Na Lysině 658/25, 147 00 Praha 4 - Podolí

Media Monday: Jak (znovu) financovat média?



Seminář / diskuse

idem.cz/b5bd9

Mediální magnát Rupert Murdoch způsobil v květnu 2009 velké pozdvižení, když oznámil šílený nápad, že do roka jeho News Corporation zpoplatní své zpravodajské weby. Jsou stávající modely financování dlouhodobě udržitelné?

Speakeři. Matěj Hušek (PPF Media), Mirosław Kowalski (Edytor) a Radim Krejčí (Patria Online) - panelovou diskusi moderuje Patrick Zandl (Lupa.cz).

Vstup. 420,- Kč

Čas. Od 18:00 do 21:00

Místo. FUTUROOM / PPF Media building, Na Pankráci 1658/121

23.09.

Setkání Czech and Slovak Professional Community



Networking

www.cspc.cz

Pořádá skupina [Czech and Slovak Professional Community](#) ze sociální sítě [LinkedIn](#), účastnit se lze i bez členství ve skupině. Setkání IT, manažerů, freelancerů, HR.

Kontaktní osoba. Daniel Kostan (daniel.kostan@cspc.cz)

Vstup: Zdarma (každý zaplatí svou konzumaci). Účast je nutno [potvrdit na Facebooku](#).

Čas: od 18:00

Místo: kavárna Divadla Komédie, Jungmannova 15/1, 110 00 Praha 1 - Nové Město

24.09.

Babí Open Coffee

OpenCoffee Club

Networking, možnost domluvit si k příležitosti OC meeting

www.opencoffee.cz

Setkání freelancerů, IT, publicistů, manažerů apod.

Vstup: Zdarma (každý zaplatí svou konzumaci). Účast není potřeba potvrzovat.

Čas: 9:00 - 11:00

Místo: kavárna Starbucks, Malostranské nám. 5/28 118 00 Praha 1 - Malá Strana

24.09.

Facebook: Jak se neztratit na nejvlivnější sociální síti



Přednáška

www.jdem.cz/b5bt4

Praktický kurz jak správně využívat Facebook a vyhnout se s ním spojeným problémům. Každý účastník může využít 60 minut

konzultace s jedním z přednášejících (v ceně přednášky), termín je potřeba domluvit.

Přednášející: Miloš Čermák & Adam Javůrek

Vstup: 7 650,- Kč (bez DPH), možné slevy. Registrace probíhá mailem na info@futuroom.cz

Čas: 9:00 - 18:00

Místo: FUTUROOM / PPF Media building, Na Pankráci 1658/121, Praha 4 - Pankrác

Open Meeting: Testování webových aplikací



Workshop

www.openmeeting.biz

"Přijďte si vyměnit zkušenosti z testování webových aplikací. Samozřejmě jako vždy můžete

přispět svou troškou do mlýna a připravit si přednášku, předprezentaci či třeba případovou studii z vaší firmy."

Vstup: Uzavřený meeting. 18 vybraných účastníků zdarma, 5x komerční vstup á 200,- Kč. Registrace probíhá e-mailem (petr.ocasek@openmeeting.biz)

Čas: od 17:30

Místo: sděleno pouze účastníkům

30.09.

Retail in Detail

Konference

idem.cz/b57w7

Globální ekonomická krize již naplno dorazila i do střední a východní Evropy a začala ochlazovat spotřebitelskou poptávku.



Dobrou zprávou ale je, že maloobchodníci, dodavatelé i poskytovatelé nejrůznějších služeb na spotřebitelském trhu se nevzdávají a hledají inspiraci pro nové strategie a taktiky, jak poptávku znovu oživit. Prioritně se přitom soustředí na to nejcennější co mají – na své věrné zákazníky.

Vstup: 8.900,- Kč

01.10.

2015 Newsroom

Konference

www.2015newsroom.com



S útlumem ekonomiky souvisí krize tištěných médií. Konference se zaměří na finančně nenáročná řešení této situace, zároveň však chce podporovat zachování kvality článků a novinářské práce na vysoké úrovni. Média, online média, online žurnalistika, hyperlokální žurnalistika a krize tisku. 01.10.-02.10. 2009.

Vstup: 800 - 1 200 €. Nutná registrace na www.wanpress.org/2015newsroom/register.php

Čas: čtvrtek 8:45 - 17:00, pátek 9:00 - 15:45

Místo: FUTUROOM / PPF Media building, Na Pankráci 1658/121, Praha 4 - Pankrác

05.10.

Open Monday H1: Využití Google Analytics pro optimalizaci PPC kampaní



Přednáška

www.h1.cz/open-monday

Open Monday je seriál přednášek odborníků z H1.cz.

Každé liché pondělí večer v naší školicí místnosti hovoří na některé z témat související s jejich oborem. Přednášející: David Velechovský.

Vstup: Zdarma. Nutná registrace na www.h1.cz/open-monday

Čas: Od 17:00

Místo: Na Lysině 658/25, 147 00 Praha 4 - Podolí

05.10.

Invex Forum



Odborné ICT setkání / veletrh

<http://www.bvv.cz/invexforum>

05.-06.10. Diskuse nad aktuálními trendy, prezentace nových řešení, semináře. Součástí veletrhu je i odborná konference Invex ERP Forum, zaměřená na aktuální trendy v oblasti podnikových informačních systémů a na jejich význam a postavení v podniku.

V rámci konference budou diskutovány otázky přínosu těchto systémů pro zvýšení flexibility podniků, jejich schopnosti rychle reagovat na změnu poptávky, přizpůsobovat pružně plány výroby, optimalizovat zásoby, nalézat a řešit úzká místa podniku či analyzovat ziskovost jednotlivých aktivit.

Vstup: 1000,- Kč na oba dny (cena včetně sborníku)

Čas: 9:00 - 18:00 (oba dny)

Místo: Brněnské výstaviště

06.10.

E-Business FORUM



Konference

idem.cz/b5bv7

Konference se týká elektronického obchodu (nejen) v České republice a je určena internetovým obchodníkům, dodavatelům služeb pro obchody, managerům internetových společností, marketingovým specialistům, právníkům, konzultantům a dalším.

Cíl konference: účastníkům poskytnout přehled o stavu elektronického obchodu v roce 2009, co se děje nového, co ovlivní elektronický obchod v nejbližších měsících.

Vstup: 999,- až 2 999,- Kč (bez DPH)

Čas: 9:00 - 16:00

Místo: Andel's hotel, Stroupežnického 21, Praha 5 - Smíchov

08.10.

Incubator 2

Konference

www.incubator2.cz

STARTUP KONFERENCE

Incubator2

8. 10. 2009
PRAHA, ROXY

Přehlídka startupů před investory.

Vstup: 777,- Kč (bez DPH)

Čas: 9:00 - 19:00

Místo: Klub Roxy (část nahoře), Dlouhá 33, Praha 1 - Staré Město

Mobile Internet Forum

Konference

konference.lupa.cz



Odborné setkání Mobile Internet Forum 2009 je druhým ročníkem konference serveru o českém Internetu Lupa.cz. Jejím hlavním cílem je snaha zmonitorovat aktuální vývoj v oblasti mobilního obsahu a datových komunikací. Konference se uskuteční v říjnu 2009 v Praze.

Vstup: 4 950,- Kč (bez DPH), možné slevy

Čas: od 8:00

Místo: konferenční centrum City, Na strži 1702/65, 140 00 Praha 4 - Nusle

15.10.

BuzzMeet

Startovací (warm-up) párty konference WebExpo 2009



Vstup: zdarma
Bez nutnosti registrace

Čas: Od 19:00

Místo: Klub Roxy (část nahore), Dlouhá 33, Praha 1 - Staré Město

16.10.

WebExpo 2009

Konference (16.10.-18.10.)



WebExpo 2009 je druhý ročník největší odborné české konference o webových technologiích a souvisejících tématech. Jádrem konference tvoří hlavně odborné přednášky na téma programování, web-designu a marketingu na webu.

Vstup: 2 000,- Kč (bez DPH), posledních 100 lístků za dvojnásobnou cenu. Nutná registrace na www.webexpo.cz/registrace

Čas:

16. 10. 8:30 - 18:15 (registrace od 13:00)

17. 10. 9:00 - 17:15

18. 10. 9:00 - 11:45

Místo: areál České zemědělské univerzity, Praha 6 - Suchbátka

19.10.

Open Monday H1:Ladíme konverzní schopnosti webu: ClickTale, mYx a Website Optimizer v akci



Přednáška

www.h1.cz/open-monday

Open Monday je seriál přednášek odborníků z H1.cz. Každé

liché pondělí večer v naší školicí místnosti hovoří na některé z témat související s jejich oborem. Přednášející: Petr Havlík.

Vstup. Zdarma. Nutná registrace na www.h1.cz/open-monday

Čas. Od 17:00

Místo. Na Lysině 658/25, 147 00 Praha 4 - Podolí

20.10.

WebTop 100



Konference

www.webtop100.cz/konference

Konference, kde se setkávají odborníci z oblasti internetového podnikání. Přednášky jsou zaměřeny na nejruznější aktuální i nadčasová témata.

Na své si přijdou:

- marketingoví specialisté,
- profesionálové zabývající se tvorbou webu,
- manažeři,

a odborná veřejnost.

Vstup: 4 950,- Kč (bez DPH)

Čas: 9:00 - 17:00 (předpokládá se)

Místo: konferenční centrum City, Na strži 1702/65, 140 00 Praha 4 - Nusle

21.10.

Public Relations Summit



Konference

www.prsummit.cz

Cílem PR Summitu je stát se významnou platformou pro setkávání nejen PR specialistů a konzultantů, ale i dalších manažerů z vedení firem a institucí, kteří

mají zájem o poznatky o úloze PR v celkové podnikové nebo institucionální strategii.

První ročník s podtitulem „Role PR v turbulentních časech“ přiblíží jeho úlohu na konkrétních příkladech různých typů PR aktivit, které se v tomto roce dramaticky se měnících podmínek osvědčily.

Vstup: 9000,- Kč

28.10.

Poslední středa H1

Seminář/diskuse

www.h1.cz/posledni-streda

TÉMA: zatím neurčeno, potřeba sledovat www.h1.cz/posledni-streda

Vstup: zdarma (každý zaplatí svou konzumaci)

Nutná registrace na www.h1.cz/posledni-streda, počet účastníků omezen.

Čas: Od 19:00

Místo: restaurace Braunův sklep, Karlovo náměstí 24, Praha 1 - Nové Město

29.10.

Open Coffee - October

OpenCoffee  Club

Networking, možnost domluvit si k příležitosti OC meeting

www.opencoffee.cz

Setkání freelancerů, IT, publicistů, manažerů apod. 29. 10. 2009
(předpokládaný termín)

Vstup: Zdarma (každý zaplatí svou konzumaci). Účast není potřeba potvrzovat.

Čas: 9:00 - 11:00

Místo: kavárna Starbucks, Malostranské nám. 5/28 118 00 Praha 1 - Malá Strana

Open Meeting—Podniková architektura jako nástroj pro přežití krize



Workshop

www.openmeeting.biz

"Přijďte si vyměnit zkušenosti z testování webových aplikací. Samojemě jako vždy můžete

přispět svou troškou do mlýna a připravit si přednášku, pidiprezentaci či třeba případovou studii z vaší firmy."

Vstup: Uzavřený meeting. 18 vybraných účastníků zdarma, 5x komerční vstup á 200,- Kč. Registrace probíhá e-mailem (petr.ocasek@openmeeting.biz)

Čas: od 17:30

Místo: sděleno pouze účastníkům

12.11.

Czech Internet Forum



Konference

kristalova.lupa.cz/cif/2009

TÉMA: "Český internet ze všech stran"

NÁPLŇ: workshopy, přednášky, diskusní panely; více informací na

Vstup: 4 950,- Kč (bez DPH). Registrace nutná.

Čas: 9:00 - 17:00

Místo: konferenční centrum City, Na strži 1702/65, 140 00 Praha 4 - Nusle

18.11.

Category Management



Konference

www.categorymanagement.cz

Setkání špiček category managementu z řad obchodních i dodavatelských firem.

„Nyní je ještě více než kdykoliv dříve potřeba rozumět dané kategorii a interakcím mezi private labels a značkovými výrobky. Výrobci reagují i tím, že uvádějí na trh lacinější výrobky a "basic" verze značkových produktů.

Intenzifikace spolupráce mezi výrobcem a obchodníkem v celém řetězci tvorby zákaznické hodnoty také pomáhá omezovat zásoby a zlepšuje řízení likvidity.“

[Tlačová zpráva](#)

26.11.

Křišťálová Lupa

Vyhlášení výsledků čtenářské ankety uživatelů internetu
kristalova.lupa.cz



Kategorie:

Vyhledávače a databáze
Komunikační služby
Sociální sítě
Publikační platformy
Internetové obchodování
Média – všeobecná
Média – specializovaná
Média – uživatelská

Odborná porota volí Projekt roku, Anticenu a Osobnost roku



**Přehled konferencí připravila
reklamní síť Etarget.**

info@etarget.cz
blog.etarget.cz
twitter.com/etarget

Etarget nezodpovídá za změnu místa a času konání konference ani za zvýšení či snížení vstupného. Toto PDF je pouze informativní a zakládá se na údajích dostupných v polovině září 2009.